

安徽汽车职业技术学院

# 2023 届毕业生就业质量年度报告



招生就业处

2023 年 12 月 31 日

# 目 录

第一部分 学校概况.....	4
第二部分 毕业生状况.....	6
一、毕业生总体规模和结构.....	6
1、总体毕业生人数.....	6
2、毕业生结构.....	6
二、毕业生生源区域分布.....	7
三、毕业生专业组成情况.....	8
第三部分 毕业生毕业去向落实率.....	9
一、毕业生总体毕业去向落实率.....	9
二、各系毕业生毕业去向落实率.....	10
三、各系各专业毕业生毕业去向落实率.....	11
四、升学、应征义务兵、自主创业情况.....	12
1、升学.....	12
2、应征义务兵.....	12
3、自主创业.....	12
五、待就业分析.....	12
第四部分 毕业生就业特点.....	12
一、毕业生就业单位性质分析.....	13
毕业生就业单位性质统计.....	13
二、毕业生就业区域分布.....	14
1、毕业生全国就业地区分布.....	14
2、毕业生省外就业地区主要流向.....	14
2、毕业生省内就业地区流向.....	15
三、毕业生就业行业分布.....	16
第五部分 调查反馈.....	17
一、毕业生满意度.....	17
二、毕业生薪酬水平情况.....	18
三、部分签约毕业生离职原因.....	18
第六部分 就业创业工作措施.....	18

一、强化组织领导.....	18
二、提供精细就业服务.....	19
三、精准帮扶困难群体就业.....	20
第七部分 教育教学反馈.....	20
一、招生和专业设置方面.....	20
二、就业服务方面.....	21
三、人才培养方面.....	22
结 语.....	23

## 第一部分 学校概况

安徽汽车职业技术学院,前身是成立于1985年的安徽省汽车工业技工学校,由江淮汽车集团出资举办。为适应经济社会发展,提高人才培养层次,打造汽车类技术技能型人才培养品牌,学校于2000年与合肥工业大学联合成立合肥工业大学高等职业技术学院(JAC校区),开始培养具有大专学历层次的高技能人才;在此基础上,2010年经安徽省人民政府批准、国家教育部备案,正式成立安徽汽车职业技术学院。

2020年10月为加快安徽省先进制造业“一号工程”大众汽车(安徽)项目的建设,积极推进江淮汽车集团混合所有制改革,根据《安徽省人民政府关于安徽江淮汽车集团控股有限公司混合所有制改革方案的批复》精神,学校划转合肥市人民政府举办。

三十多年来,学校坚持以立德树人为根本任务,以培养德才兼备、素质过硬、技术精良的汽车行业高技能人才为宗旨,不断深化职三教改革,不断创新教科研方式方法,逐步形成了具有比较优势的职业教育培养培训体系,已成为学历教育、职前教育、职业技能鉴定、就业创业为一体的综合性职业院校。

学校坐落在综合实力居全国中西部之首的国家级合肥经济技术开发区,与合肥滨湖新区毗邻。花园式的校园、错落有致的建筑楼群以及高标准的配套设施,为广大师生提供了良好的学习、生活和工作环境。

学校以合肥产业升级及江淮汽车集团、大众(安徽)等大型骨干企业人才需求为导向,开设了新能源汽车、智能控制、汽车制造与装配技术、汽车检测与维修技术、汽车营销与服务、机电一体化技术、工业机器人应用与维护、数控加工、物流管理等专业。现有专业覆盖了汽车整车及零部件设计与制造、检测与维修、营销与服务等汽车行业产业链。其中汽车制造与装配技术、汽车营

销与服务是省级特色专业，汽车检测与维修技术是省级综合改革试点专业，机电一体化技术等专业为高等职业教育创新发展行动计划省级重点建设专业。

学校不断完善校内技能训练条件，建立了汽车营销、汽车维修、汽车整车装配、数控加工、电气控制等校内实训中心。同时建立了以江淮汽车、大众安徽、蔚来汽车、中外运物流、国轩高科等企业为主要实训场所的多个校外实习实训基地。

学校充分发挥企业办学的优势，积极探索“产教融合、校企合作、工学一体”的人才培养模式；不断引进企业技术专家和高技能人才充实到教师队伍中，已建立起一支专兼结合、业务能力过硬的“双师”型教学团队；开发了具有企业特色、有效适用的核心课程。同时学校十分注重校园文化建设，积极开展多形式的品格育成培训，在教学过程中强化中国传统文化与企业文化的结合，树人格、塑精品，做好人、干好事，形成了特色鲜明的思政教育体系，真正实现了学校、学生、家长、企业、社会都满意的办学目标。

学校重视拓展对外合作与国际交流，分别与澳大利亚国际工商学院合作办学，与合肥工业大学等开展成人本科学历教育。同时，学校还积极组织应届毕业生参加“专升本”考试，鼓励学生进入本科院校继续深造。

学校自成立以来，为安徽汽车工业培养了大批技术、管理、营销和制造类高技能人才。由于我校毕业生具有理论知识扎实、专业技能突出等优势，得到了广大用人单位的充分认可，毕业生初次毕业去向落实率95%以上。2006年，经安徽省劳动和社会保障厅批准成立了“国家职业技能鉴定所”；2008年，被国家人力资源和社会保障部认定为“国家高技能人才培养培训示范基地”；2010年，被授予国家级“安徽省合芜蚌自主创新综合试验区企业创新人才培养基地”；2012年，被人力资源和社会保障部认定为“国家级高技能人才培养基地”；2020

年，被安徽省退役军人事务厅认定为“安徽省退役军人就业创业基地”。并多次被评为安徽省职业教育先进单位、全国企业培训先进单位。

新阶段，学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，紧紧围绕安徽“三个强省”以及“制造大省”、“技工大省”的重大战略需要，继续坚持正确的办学方向，深化产教融合，完善校企合作，创新培养模式，走精品化、特色化、集约化发展之路，努力为广大学子做好服务，努力培养德智体美劳全面发展的专业化、技能型人才，为建设现代化美好安徽作出更大的贡献。

## 第二部分 毕业生状况

### 一、毕业生总体规模和结构

#### 1、总体毕业生人数

学校 2023 届毕业生人数 2273 人，其中统招生 774 人，扩招生 1499 人。

#### 2、毕业生结构

男生 2176 人，女生 97 人，男女比例 22:1，男女生比例比 2022 届上升较多。

表 1：毕业生结构

项目	类别	人数	比例
性别	男	2176	95.73%
	女	97	4.27%
民族	汉族	2248	98.90%
	回族	20	0.88%
	满族	2	0.09%
	壮族	1	0.05%
	东乡族	1	0.05%
	仡佬族	1	0.05%
政治面貌	共青团员	780	34.32%
	群众	892	39.24%
	中共预备党员	21	0.92%
	中共党员	580	25.52%

注：表中比例数字均四舍五入保留两位，因此相关比例之和可能有微小差异。

## 二、毕业生生源区域分布

2023 届学校共有 2273 名毕业生，生源主要来自于安徽省内，共有 2149 名，占比 94.54%。其中亳州市为 420 人，是生源最多的区域，其次较多的是淮南市和淮北市（各 307 人），合肥市区及四县一市（肥东县、肥西县、长丰县、庐江县和巢湖市）为 262 人，阜阳市 214 人，芜湖市 141 人，宿州市 130 人。

表 2：毕业生生源区域分布统计表（安徽省内）

序号	生源地	毕业人数	所占百分比
1	亳州市	420	19.54%
2	淮南市	307	14.29%
3	淮北市	307	14.29%
4	合肥市	262	12.19%
5	阜阳市	214	9.96%
6	芜湖市	141	6.56%
7	宿州市	130	6.05%
8	安庆市	106	4.93%
9	六安市	86	4.00%
10	滁州市	36	1.68%
11	马鞍山市	36	1.68%
12	池州市	36	1.68%
13	铜陵市	35	1.63%
14	蚌埠市	26	1.21%
15	宣城市	5	0.23%
16	黄山市	2	0.09%
	汇总	2149	100.00%

注：表中比例数字均四舍五入保留两位，因此相关比例之和可能有微小差异。

在学校生源中，根据统计，皖北片区（宿州、淮北、蚌埠、阜阳、淮南、亳州）生源 1404 人，皖中片区（合肥、六安、滁州、安庆）生源 490 人，皖南片区（黄山、芜湖、马鞍山、铜陵、宣城、池州）生源 255 人。皖北和皖中片区生源总数为 1894 人，占毕业生总数的 88.13%，皖南片区生源总数为 255 人，占毕业生总数的 11.87%，皖南片区占比比往年有所上升，皖北和皖中生源相对较多，皖南区域生源则相对较少，显示出我校招生重点区域在皖北和皖中地区，皖南地区需要继续加大招生宣传力度。

### 三、毕业生专业组成情况

学校 2023 届毕业生均来自汽车工程系和机电工程系，分布在汽车检测与维修技术、汽车营销与服务、机电一体化等 19 个专业，其中汽车工程系 1773 人，机电工程系 500 人。

表 3：学校 2023 届各专业毕业生人数

序号	系部	专业	毕业人数	所占百分比
1	机电工程系	数控技术	42	1.85%
2		机械产品检测检验技术	12	0.53%
3		机电设备维修与管理	51	2.24%
4		机电一体化技术	187	8.23%
5		智能控制技术	30	1.32%
6		工业机器人技术	30	1.32%
7		电子信息工程技术	1	0.04%
8		计算机应用技术	147	6.47%
9	汽车工程系	广告设计与制作	59	2.60%
10		安全技术与管理	533	23.45%
11		汽车制造与装配技术	63	2.77%
12		汽车检测与维修技术	249	10.95%



13		新能源汽车技术	273	12.01%
14		城市轨道交通车辆技术	155	6.82%
15		汽车智能技术	4	0.18%
16		汽车营销与服务	70	3.08%
17		电子商务	179	7.88%
18		物流管理	119	5.24%
19		幼儿发展与健康管理	69	3.04%
	合计		2273	100.00%

注：表中比例数字均四舍五入保留两位，因此相关比例之和可能有微小差异。

其中新能源汽车技术、汽车检测与维修技术、汽车营销与服务、机电一体化技术、工业机器人技术等专业的毕业生合计数占当年毕业生总数的 39.49%，依然是学校招生人数最多的专业，符合学校作为汽车类专科学校的特色。

### 第三部分 毕业生毕业去向落实率

#### 一、毕业生总体毕业去向落实率

截止 2023 年 12 月 20 日，学校毕业生中有 2161 人落实就业单位，总体毕业去向落实率 95.07%，基本实现了充分就业。近五年总体毕业去向落实率对比如下表：

表 4：近五年总体毕业去向落实率

序号	年份	毕业去向落实率
1	2019 年	94.55%
2	2020 年	95.06%
3	2021 年	95.54%
4	2022 年	93.05%
5	2023 年	95.07%

数据来源：安徽省就业数据平台

根据省就业数据平台最新发布的毕业生就业情况统计表显示，已就业的2161人中，包括签订协议和劳动合同就业人数1667人，其他录用形式就业237人，自主创业222人，这三类就业形式是就业的主要方向。其他形式就业人数255人，包括升学34人，应征义务兵46人，待就业113人。具体见下表。

**表5：2023届毕业生就业情况统计表**

序号	类别	人数	比例
/	<b>毕业去向落实率 (含1-5项)</b>	/	<b>95.03%</b>
1	签就业协议形式就业	1667	73.34%
2	其他录用形式就业	237	10.43%
3	升学	34	1.50%
4	应征义务兵	46	2.02%
5	自主创业	222	9.77%
6	待就业	113	4.97%
	合计	2273人	/

数据来源：安徽省就业数据平台

## 二、各系毕业生毕业去向落实率

两个系的毕业去向落实率分别为：汽车工程系95.04%，机电工程系95.40%。数据显示，汽车工程系毕业去向落实率略有提升，机电工程系毕业去向落实率有所下降。近五年两系毕业去向落实率对比如下表：

**表6：近五年两系毕业去向落实率**

序号	年份	汽车工程系	机电工程系
1	2019年	94.68%	94.28%
2	2020年	95.90%	93.06%
3	2021年	96.12%	93.81%
4	2022年	92.38%	96.50%
5	2023年	95.04%	95.40%

数据来源：安徽省就业数据平台

### 三、各系各专业毕业生毕业去向落实率

学校新能源汽车技术、汽车营销与服务、机电一体化、工业机器人技术、智能控制技术等专业的毕业去向落实率均在 96%以上，高于学校总体毕业去向落实率，体现出学校汽车、机电类专业的办学优势。

表 7：各系及各专业毕业去向落实率

院校名称	专业名称	总人数	就业率	
			人数	占比
机电工程系	电子信息工程技术	1	1	100.00%
	工业机器人技术	30	30	100.00%
	机电设备维修与管理	51	50	98.04%
	机电一体化技术	187	183	97.86%
	智能控制技术	30	29	96.67%
	计算机应用技术	147	136	92.52%
	数控技术	42	38	90.48%
	机械产品检测检验技术	12	10	83.33%
汽车工程系	汽车智能技术	4	4	100.00%
	安全技术与管理	533	518	97.19%
	汽车营销与服务	70	68	97.14%
	新能源汽车技术	273	264	96.70%
	广告设计与制作	59	57	96.61%
	物流管理	119	113	94.96%
	汽车检测与维修技术	249	236	94.78%
	电子商务	179	168	93.85%
	城市轨道交通车辆技术	155	142	91.61%
	汽车制造与装配技术	63	56	88.89%
	幼儿发展与健康管理	69	59	85.51%
合计		2273	2161	95.07%

数据来源：安徽省就业数据平台

## 四、升学、应征义务兵、自主创业情况

### 1、升学

2023 届毕业生专升本报名 131 人，录取 34 人，升本率为 25.95%，录取人数占毕业生总人数的 1.50%，比 2022 届有所下降。

### 2、应征义务兵

2023 届毕业生应征义务兵 46 人。占毕业生总人数的 2.02%，基本完成征兵任务。

### 3、自主创业

2023 届毕业生选择创业的有 222 人，占毕业生总人数的 9.77%，221 为高职扩招学生，主要创业项目是个体经营。

## 五、待就业分析

2023 届待就业毕业生人数为 112 人，占毕业生总人数的 4.93%，与往年相比，有所下降。经过调研，至今仍未落实就业单位的毕业生多为高职扩招学生，且年龄普遍在 45 周岁以上。主要原因，一是学生大多数在家务农或在外务工，无法提供就业证明材料；二是部分学生因个人身体和家庭原因不适宜工作，学校将持续跟踪服务。

## 第四部分 毕业生就业特点

学校 2023 届毕业生已就业 2161 人中，除去升学、应征义务兵、自主创业等人员外，共有 1639 位毕业生属于签协议就业（签订就业协议书、劳动合同或其他录用形式完成就业），为便于统计分析，本部分分析以 1639 人就业数据为准，具体如下。

## 一、毕业生就业单位性质分析

通过毕业生就业数据统计表明，学生就业意向在逐年发生变化。2023 年受国内外经济形势的影响，与 2022 年度相比较，2023 届毕业生在不同类型企业的就业人数发生变化。

在国有企业签协议就业的比例有所下降，占比 10.07%。但在机关、其他事业单位签协议分别占比 8.42%和 4.76%，主要原因是 2023 届毕业生中有来自 216 名退役军人和企事业单位在岗职工的扩招学生，其中大部分学生都在机关和事业单位就业。

在民营企业签协议就业的比例为 61.93%，与往年相比基本上升较多，依然是近几年毕业生就业选择的主要方向。

在三资企业签协议就业的比例为 11.47%，上升约 1 个百分点。主要原因是学校与大众汽车（安徽）有限公司持续深化校企合作关系，有 162 名学生与大众汽车（安徽）有限公司签约。

表 8：毕业生就业单位性质统计

单位类型	就业人数	占签协议就业人数比例
国有企业	165	10.07%
民营企业	1015	61.93%
三资企业	188	11.47%
社区、教育等	37	2.26%
机关	138	8.42%
农村建制村	18	1.10%
其他事业单位	78	4.76%
合计	1639	100%

数据来源：安徽省就业数据平台

我校毕业生主要用人单位为民营企业、国有企业、三资企业和机关单位，其中有 1015 人到民营企业工作、165 人到国有企业工作、188 人到三资企业工作、138 人到机关单位工作，合计占就业总人数的 91.89%，是就业的主要方向。

## 二、毕业生就业区域分布

学校签协议就业学生的就业区域分布在全国 15 个省或直辖市，相对集中在安徽省内和长三角的江浙沪地区，占比 91.95%，其中在安徽省内就业 1278 人，占比 77.97%，与 2022 年基本持平，为安徽经济的发展提供了人才支撑，有力的支持了安徽省汽车产业的发展 and 技工大省建设，体现了学校办学特色。

### 1、毕业生全国就业地区分布

表 9：毕业生全国就业地区分布

省或直辖市	就业人数	各省人数占全体签协议就业人数比例
安徽	1278	77.97%
江苏	91	5.55%
上海	80	4.88%
浙江	58	3.53%
广东	25	1.53%
河南	21	1.28%
其他省、市	86	5.25%
合计	1639	100%

注：表中比例数字均四舍五入保留两位，因此相关比例之和可能有微小差异。

### 2、毕业生省外就业地区主要流向

签协议就业毕业生在安徽省外的就业人数比例为 22.03%，与上一年同期比较有所上升。主要原因，一方面是新冠疫情结束，外出限制放开，毕业生省外就业意愿增加；二是随着长三角区域一体化发展的深入推进，省外的就业待遇相对于省内要好。但短期内，长三角地区依然是我校毕业生就业的主要区域，尤其是长三角地区的上海市、江苏省、浙江省等地。

### 3、毕业生省内就业地区流向

表 10：毕业生省内就业地区流向统计表

安徽省内就业城市	就业人数	安徽省内就业比例
合肥市	546	33.31%
亳州市	208	12.69%
淮北市	155	9.46%
淮南市	106	6.47%
芜湖市	83	5.06%
阜阳市	50	2.93%
马鞍山市	30	1.83%
六安市	25	1.53%
安庆市	23	1.40%
宿州市	21	1.28%
滁州市	10	0.61%
池州市	8	0.49%
蚌埠市	6	0.37%
铜陵市	5	0.31%
宣城市	2	0.12%
合计	1278 人	100%

注：表中比例数字均四舍五入保留两位，因此相关比例之和可能有微小差异。

在安徽省内 16 个地级市中，除了黄山市以外其他均有毕业生就业。其中合肥地区就业 546 人，占比 33.31%。其他地区就业比例较高的有亳州市、淮南市、淮北市、芜湖市，其中亳州市、淮南市和淮北市占比依旧较多，主要原因是三地高职扩招毕业学生较多，且基本为返回原籍就业。

### 三、毕业生就业行业分布

2023 届我校签协议就业毕业生所从事的行业涵盖了就业指标中的 20 个。就业人数最多的前十名的行业总计达到 1461 人，占签协议就业人数的 89.14%。其中前五名与往年相比基本没有变化，依次是制造业、公共管理、社会保障和社会组织、租赁和商务服务业、批发和零售业、建筑业。根据统计有 446 人从事制造业，占毕业生签协议就业总数的 27.21%；有 243 人从事公共管理、社会保障和社会组织，占毕业生签协议就业总数的 14.83%；有 154 人从事租赁和商务服务业，占毕业生签协议就业总数的 9.40%；有 150 人从事批发和零售业，占毕业生签协议就业总数的 9.15%；有 112 人从事建筑业，占毕业生签协议就业总数的 6.83%；

根据数据显示，除制造业、公共管理、社会保障和社会组织、租赁和商务服务业、批发和零售业、建筑业等前五个行业外，毕业生在各行业就业人数比例趋于均衡，显示就业选择更加多样化。但制造业的毕业去向落实率仍然排名榜首，充分显示学校毕业生就业的主要行业和学校办学的主要专业方向相匹配。另外在调查中，毕业生在岗位选择上，更多的是希望从事技术类、营销类等具有挑战性、成长空间大的行业或岗位。

表 11：毕业生就业行业分布表

行业名称	就业人数	就业比例
制造业	446	27.21%
公共管理、社会保障和社会组织	243	14.83%
租赁和商务服务业	154	9.40%
批发和零售业	150	9.15%
建筑业	112	6.83%
信息传输、软件和信息技术服务业	108	6.59%



居民服务、修理和其他服务业	80	4.88%
采矿业	62	3.78%
住宿和餐饮业	56	3.42%
交通运输、仓储和邮政业	50	3.05%
文化、体育和娱乐业	41	2.50%
房地产业	25	1.53%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	23	1.40%
农、林、牧、渔业	19	1.16%
教育	18	1.10%
金融业	14	0.85%
水利、环境和公共设施管理业	13	0.79%
科学研究和技术服务业	12	0.73%
卫生和社会工作	10	0.61%
军队	3	0.18%
合计	1639	100%

注：表中比例数字均四舍五入保留两位，因此相关比例之和可能有微小差异。

## 第五部分 调查反馈

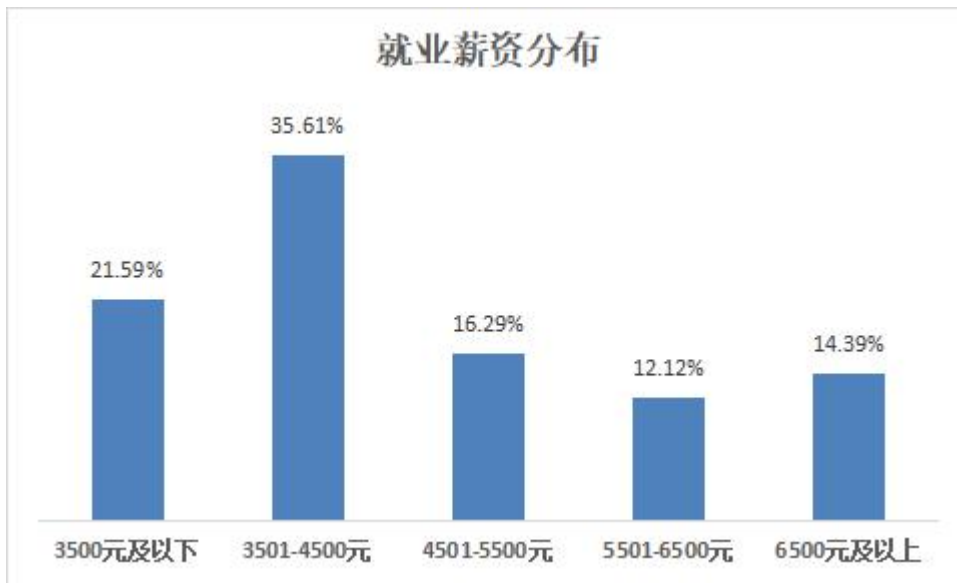
### 一、毕业生满意度

毕业生满意度是毕业生对母校学风校风认可的反映。在毕业生满意度调查问卷中，设计了 20 项指标，包含了教育教学、生活学习、就业实习、班级管理、后勤服务等项目，调查显示，非常满意的占 51.31%，满意的占 29.24%，一般满意的占 15.19%，不满意的占 4.26%。毕业生对学校总体满意度较高，一般满意及其以上达 95.74%，与上年度相比基本持平。

## 二、毕业生薪酬水平情况

薪酬水平是反映毕业生就业状况的关键指标之一，通过问卷调查，了解到我校毕业生刚入职时的岗位起薪主要区间是在 3500 元-4500 元，占调查总数的 35.61%。

表 12：毕业生薪酬水平情况



## 三、部分签约毕业生离职原因

学校通过问卷、电话等方式对部分签约毕业生离职原因做了回访。通过回访了解发现，离职原因主要有以下三个方面：一是毕业生认为原工作“薪资福利偏低”不符合自己预期，希望更换“行业或职业”。拿到毕业证后，方便寻找更高质量的就业岗位；二是自己觉得当前岗位无法满足个人发展，希望多学技能，以应对职场变化；三是回到家乡或父母身边工作，希望在今后工作中获得更好的资源支持。

# 第六部分 就业创业工作措施

## 一、强化组织领导

为进一步落实就业“一把手”工程，在以学校党委书记、校长担任组长的就业创业工作领导小组的领导下，学校多次召开专题会，听取就业工作汇报，准

确研判就业形势，部署学校就业创业工作。学校各级部门主动作为，积极落实各项就业创业措施，形成“学校—系部—班级”一级压一级，层层抓落实的良好局面，推动毕业生顺利就业。

## 二、提供精细就业服务

在就业创业工作领导小组的领导下，招生就业处采取多种举措提升就业管理服务水平，做好就业服务。

一是利用网络，提供就业信息服务。招就处一边联系辅导员（班主任），了解每一位学生的就业意向，带着就业意向走向市场，去寻找符合学生意向的企业和岗位；一边联系合作企业，在毕业生就业交流QQ群、辅导员（班主任）例会上发布各类招聘信息，引导学生不等不靠，主动就业。同时，学校积极组织毕业生参加上级教育主管部门举办的各类招聘活动，并且充分利用教育部“24365智慧就业”公众号、微信小程序“安徽大学生就业服务平台”等网络平台，向毕业生推送就业信息。

二是分类识别，提供全方位后勤服务。针对有参军、升学、创业意向的毕业生，学校各级部门联动，为毕业生提供全方位后勤服务。对有参军意向的毕业生，安环处联系辖区武装部，组织入伍政策宣讲，积极为入伍同学做好体检、政审、役前训练等服务。对有升本意向的毕业生，教务处组织专业机构到校开展讲座，为升本学生答疑解惑，并且设置升本自习室，为毕业生提供学习场所。对有创业意向的毕业生，招就处联系人社局，为毕业生提供各项创业帮扶政策，避免走弯路，为毕业生创业保驾护航。

三是走进企业，提供权益保障服务。对进入合作企业实习就业的毕业生，学校通过不定期走访企业、视频班会、电话回访等方式，倾听毕业生关于生活、学习和工作的诉求，积极协调合作企业全力保障实习毕业生的各项权益，维护

毕业生切身利益，最终达到家长放心、毕业生开心、企业和学校安心的四方满意的效果。

### 三、精准帮扶困难群体就业

打赢脱贫攻坚战是党中央、国务院作出的重大战略部署，是党向全国人民作出的庄严承诺，学校始终高度重视困难群体的就业工作。针对困难群体毕业生，学校严格按照教育部、教育厅关于特殊困难群体就业工作的部署要求，在就业工作中全力帮扶。一是建立就业帮扶台账，做到“一生一策”，根据毕业生自身实际情况和意愿，引导毕业生调整就业方向，寻找适合自己的行业以及岗位；二是联系企业提供优质岗位，优先推送给困难群体毕业生，并在实习的过程中给予最大的帮助和照顾；三是学校充分利用政策，积极帮助 130 位困难毕业生申请求职创业补贴 19.5 万元，切实减轻了困难群体毕业生的求职经济压力；四是毕业后就业帮扶不断线，帮扶责任人定期通过微信、电话等方式联系困难群体毕业生，了解工作和生活情况，及时协调解决毕业生反馈的问题，做好跟踪服务。

## 第七部分 教育教学反馈

### 一、招生和专业设置方面

学校始终坚持以就业为导向，建立就业与招生联动机制。学校结合往年各专业毕业去向落实率，将专业招生计划与就业需求、就业质量紧密联系，在编制招生计划时，适当增加毕业去向落实率高，就业质量好的专业招生人数，如新能源汽车技术、汽车制造与装配技术、汽车营销与服务、机电一体化技术、数控技术等专业。对专业就业情况略差，学生满意度不高的专业，适当减少招生人数。

《安徽省职业教育改革实施方案》在关于推进高等职业教育高质量发展的

举措中，提出建立“职教高考”制度，分类考试成为高职院校招生主渠道，其中面向中职毕业生的录取比例 2023 年达 60%以上，未来分类招生人数将逐年增加，学校将继续在安徽省教育厅的指导下，做好分类招生的相关工作。

学校将继续深入学习贯彻习近平总书记关于职业教育的重要指示，主动对接产业需求，将产教融合、校企合作作为学校长足发展的重要驱动力，以培养高素质技术技能人才、促进高质量就业、促进安徽制造和服务水平提升，根据学校毕业生就业情况，结合学科发展需要，合理配置教学资源，对相关专业计划予以适度调整。同时，根据社会发展和市场经济需要，围绕十大新兴产业开设专业，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业、招生与培养的联动发展格局，构建“招生-培养-就业”联动机制。

## 二、就业服务方面

2023 年，在校党委的领导下，学校采取多种措施，全力提升就业服务质量。一是扩大企业进校数量，搭建线上线下招聘平台，畅通就业渠道。全年累计组织 20 余场企业线下招聘宣讲会，针对不同专业就业需求，引入各类型高质量的实习就业单位。充分利用就业网站、宣传栏、QQ 群、微信群等渠道为毕业生推送企业招聘信息。二是积极开展就业创业培训工作。一方面多次组织辅导员（班主任）参加就业创业工作会议和相关培训，提升辅导员（班主任）就业创业意识和责任，从而更好的指导毕业生就业创业工作。三是加大校内就业创业培训力度，扩大培训的广度，积极组织学生参加教育主管部门举办的各类就业创业培训活动，促进交流，营造全员参与就业创业培训的良好氛围，引导学生更多的参与创新创业活动。四是全面深入推进校企合作，产教融合，通过组织企业订单班、工学交替、教学实习等，探寻校企融合新的教学和管理模式，培养企业“用的上、留得住”的适用人才。五是积极推进就业工作信息化建设。依托

学校信息化综合门户建设，积极推进就业工作信息化，及时、准确传递实习、就业信息，掌握实习动态，为及时发现问题、解决问题、服务学生提供技术支撑。

### 三、人才培养方面

在素质培养上，学校深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，落实立德树人根本任务，全面贯彻“三全育人”基本要求，教育引导广大学生坚定理想信念、培养高尚品格、练就过硬本领、勇于创新创造，共同营造风清气正的育人环境；深入开展“讲规矩、守纪律、保安全、促成长”专题教育活动，培养广大师生遵规守纪的良好习惯，提振师生精神面貌，营造了人人讲规矩、个个守纪律、主动保安全、协同促成长的育人氛围；真正实现为国家、社会、企业培养高素质、品质优良的技能型人才。

在校企合作上，学校推进“工学一体、产教融合”的发展模式，主动联系企业走进校园，组织学生到企业参观学习，为学生搭建沟通平台。通过讲座、授课、实践指导等方式，加深企业和学生的互相了解，持续深化探索校企合作的深度。在传统的实习就业模式上，学校和企业深度合作，以选拔培养的方式，开设订单班，共同培养学生，突出理论联系实际，强化学生动手能力，确保学生能够“学的快、用的上、留得住”。目前，学校已经与江淮汽车、大众安徽、安凯客车、蔚来汽车、中外运、国轩高科、华霆动力等十余家企业建立校企合作关系，覆盖了我校所有专业。

在专业建设上，学校充分发挥汽车工程系“安徽省左迎春汽车维修技能大师工作室”、机电工程系“合肥市李功勇数控车工技能大师工作室”和“合肥市孙自昌电工技能大师工作室”的作用。各系部、教研室全年举办校内各类比赛二十余场，以技能比赛、学科竞赛为抓手，以赛促教、以赛促学、以赛促管、

以赛促改，以点带面，影响、引导更多的学生开展实践活动，夯实专业基础，极大地提高了学生的专业学习兴趣，有效的促进教学改革，精准推进专业建设和人才培养改革。在此基础上，学校积极参加国赛、省赛，取得了优异成绩。2023年学校先后荣获2022-2023年度安徽省职业院校技能大赛（高职组）城市轨道交通运营管理综合应用团体赛二等奖；2022-2023一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛智能汽车技术应用赛项教师组三等奖两个、高职组优秀奖两个；2023年安徽省高校物联网应用创新大赛智联驾驶项目二等奖一个、三等奖两个；2023年第八届安徽省大学生先进成图技术与产品信息建模创新大赛二等奖两个、三等奖七个；第十八届全国大学生智能汽车竞赛安徽省赛一等奖三个、二等奖一个、三等奖三个；第十五届全国大学生广告艺术大赛安徽赛二等奖一个、三等奖一个；2023年全国职业院校技能大赛（高职组）智能网联汽车技术赛项团体三等奖；2023年第七届全国兵棋推演大赛三等奖。

## 结 语

2023年受国内外经济形势变化影响，高校毕业生就业工作遇到了一定困难。习近平总书记高度关注就业工作，强调要把稳就业、保居民就业作为“六稳”“六保”第一位的工作，彰显了就业在全局工作中的重要位置。习近平总书记指出：就业是民生之本，是最大的民生工程、民心工程、根基工程。就业是永恒的课题，牵动着千家万户的生活，任何时候都要抓好。在党中央、国务院的坚强领导下，各级部门采取一系列举措解决高校毕业生就业难的问题。学校将继续深入学习贯彻习近平总书记关于做好高校毕业生就业工作的重要指示精神，认真落实党中央决策部署和省委省政府工作安排，提高政治站位，强化责任，细化、落实各项政策措施，立足安徽汽车产业发展，全面落实就业工作“一把手”工程，深化“工学一体，产教融合”的培养模式，坚持以立德树人为根

本任务，以培养德才兼备、素质过硬、技术精良的汽车行业高技能人才为宗旨，不断深化职教改革，不断创新教科研方式方法，为社会输送更多合格有用的人才，为经济社会发展及社会和谐稳定做出更大的贡献。